

わざわざありがとうございます

●ポイント*日本の方でいらっしゃるのですね。

●単語

こちら	这位（介绍别人时）
おな どの 同い年	同岁
ひかく 比较	比较
けんきゅう 研究する	研究
りよう 利用	用，利用
たんきりゅうがく 短期留学	短期留学
じょう お嬢さん	千金，小姐

●文法

ちょうど	刚好
ばかり	刚刚
まだ	还没，还是

●便利な言葉

「わざわざありがとうございます」	您特意（做什么）非常感谢
------------------	--------------

●本文

本文概要：橋本彩香と徐明子夫人が家族について話しています。

音声 URL:

<https://ttrw.com.cn/ttrw/text/download/sound/?id=53&filename=2lv4-3.mp3>

<練習問題>

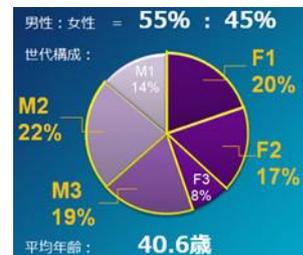
- 1) 次の「いらっしゃる」のなかで性質の違うものは、どれでしょう？
 - A) 徐社長には、お子さんが3人いらっしゃる。
 - B) 明日のパーティには、徐社長の奥様もいらっしゃる予定です。
 - C) 向こうからいらっしゃる方はどなたですか？

- 2) 次の「ちょうど」と「ばかり」を使って文を作ってください。

●豆知識

F 2層 (えふ・に・そう)

日本のテレビ業界では視聴者を年齢によって区分しています。C (4歳～12歳の子供)、T (13歳～19歳の男女)、F 1 (20歳～34歳)、F 2 (35歳～49歳)、F 3 (50歳以上)、M 1 (20歳～34歳)、M 2 (35歳～49歳)、M 3 (50歳以上) で、この言葉は、テレビ業界にとどまらず、マーケティングに関してなど広い領域で、「F 2層向け商品」といった使われ方をすることもあります。



日本のテレビでは、こうして分けた視聴者にむけた番組作りが行われています。例えば、毎週1回、放映する連続テレビドラマは、主な視聴者が「F 2層」といわれ、「F 2層」の女性たちが好む俳優や内容をうまくつかむことが、高視聴率につながるといわれています。

1980年代の日本では、連続ドラマの主な視聴者は、「F 1層」の女性たちが多く、連続ドラマでは「恋愛」「結婚」が重要なテーマになっていましたが、最近では若い女性たちのテレビ視聴が減り、「F 2層」向けの内容が増えています。日本のテレビ番組を見る時、その番組が狙っている視聴者はどんな層なのか、考えてみるのも面白いものです。

<問>

中国の「F 2層」「M 2層」はどんな番組を好むでしょうか？